

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 <i>Celebrity Worship</i> .....	9
2.1.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....	9
2.1.2 Dimensi-Dimensi <i>Celebrity Worship</i> .....	9
2.1.3 Faktor-faktor <i>Celebrity Worship</i> .....	10
2.2. Remaja .....	10
2.2.1. Definisi Remaja .....	10
2.2.2. Ciri-Ciri Remaja .....	11
2.2.3. Tugas Perkembangan Remaja .....	13
2.3. <i>Neo Culture Technology</i> (NCT) .....	13
2.3.1. Definisi NCT .....	13
2.3.2 Kerangka Berpikir .....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....	16
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	20
3.1. Rancangan Penelitian .....	20
3.2. Populasi Sampel dan Teknik Skoring .....	20
3.2.1. Populasi Penelitian .....	20
3.2.2. Sampel Penelitian .....	20
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	21
3.3. Variabel .....	21
3.4. Instrumen Penelitian .....	21
3.4.1. Jenis Alat Ukur .....	21
3.4.2. Teknik Skoring .....	21
3.4.3. Kisi-Kisi Penelitian / <i>Blue Print</i> .....	22
3.5. Uji Coba Alat Ukur .....	24

3.5.1. Uji Validitas .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Gambaran Responden Penelitian .....</b>	<b>26</b>
4.1.1 Jenis Kelamin .....	26
4.1.2 Usia.....	26
4.1.3. Pendidikan .....	27
4.1.4 Lama Mengikuti NCT .....	27
4.1.5 <i>Multifandom</i> atau Tidak.....	28
4.1.6 Suku Bangsa.....	28
<b>4.2 Analisis Data.....</b>	<b>29</b>
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
4.2.2 <i>Z Score Celebrity Worship</i> .....	29
4.2.3 <i>Crosstab</i> Gambaran <i>Celebrity Worship</i> dengan Data Penunjang .....	29
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
<b>5.1 Gambaran Umum.....</b>	<b>34</b>
<b>5.2 Pembahasan .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>38</b>
<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>38</b>
<b>6.2 Saran.....</b>	<b>38</b>
6.2.1 Saran Teoritis .....	38
6.2.2. Saran Praktis .....	39
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN 2. ....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN 4 .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 5 .....</b>	<b>54</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir .....16

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Tabel Skoring skala <i>celebrity Worship CAS</i> .....	22
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi / <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> Sebelum Uji Coba .....	22
Tabel 3. 3 Kisi-kisi / <i>Blue Print</i> Alat ukur <i>Celebrity Worship</i> Setelah Uji Coba..	23
Tabel 4. 1 Gambaran Jenis Kelamin Responden .....	26
Tabel 4. 2 Gambaran berdasarkan Usia Responden .....	26
Tabel 4. 3 Gambaran berdasarkan Pendidikan Responden .....	27
Tabel 4. 4 Gambaran berdasarkan Lama Mengikuti.....	27
Tabel 4. 5 Gambaran Multifandom atau Tidak NCTzen di Indonesia .....	28
Tabel 4. 6 Gambaran Berdasarkan Suku Bangsa Responden .....	28
Tabel 4. 7 <i>Z Score Celebrity Worship</i> .....	29
Tabel 4. 8 Gambaran Jenis Kelamin Berdasarkan Data Penunjang .....	30
Tabel 4. 9 Gambaran Lama Mengikuti NCT Berdasarkan Data Penunjang .....	30
Tabel 4. 10 Gambaran Seorang Multifandom atau Tidak Berdasarkan Data Penunjang .....	31